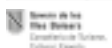
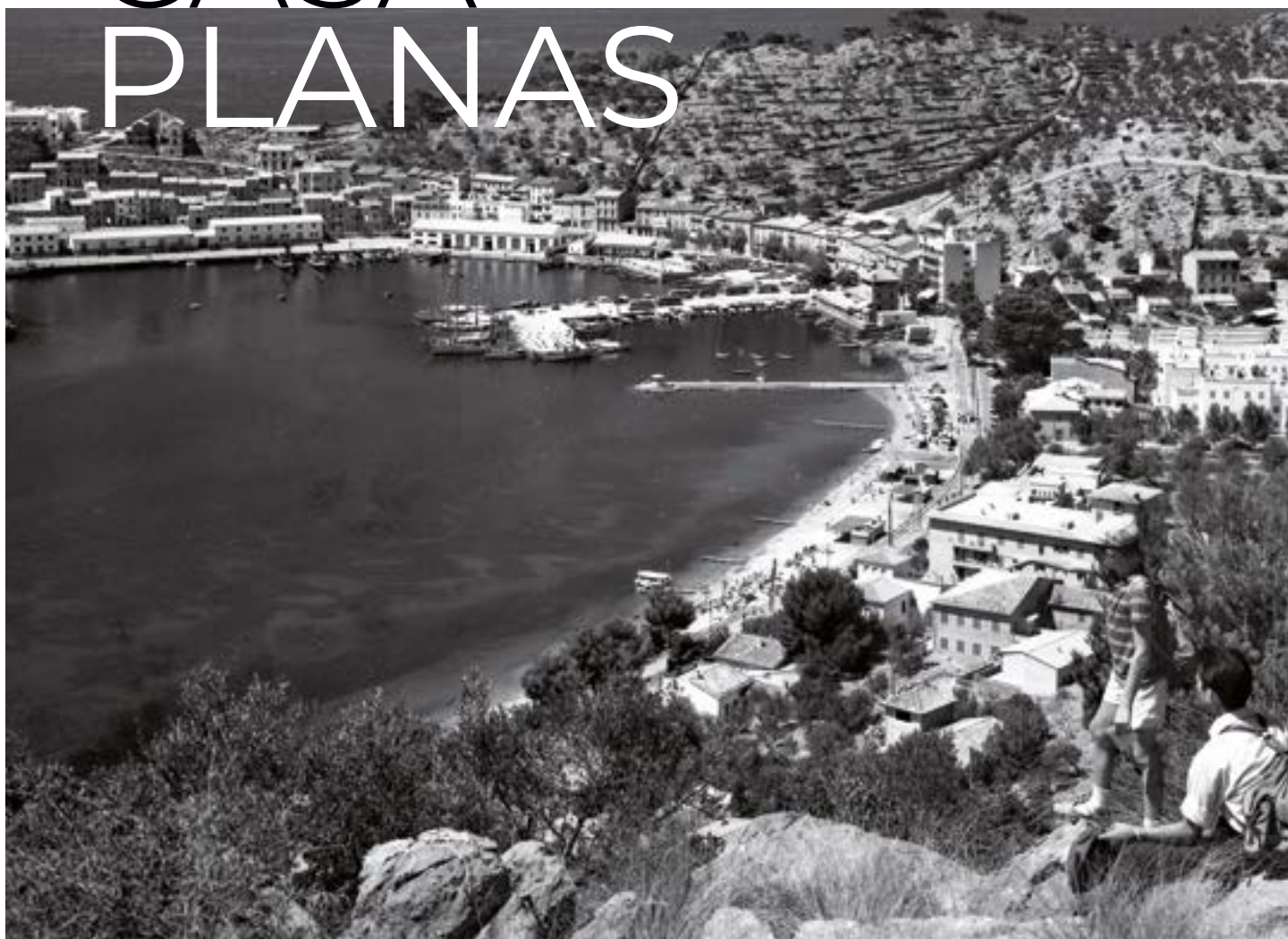


CASA PLANAS



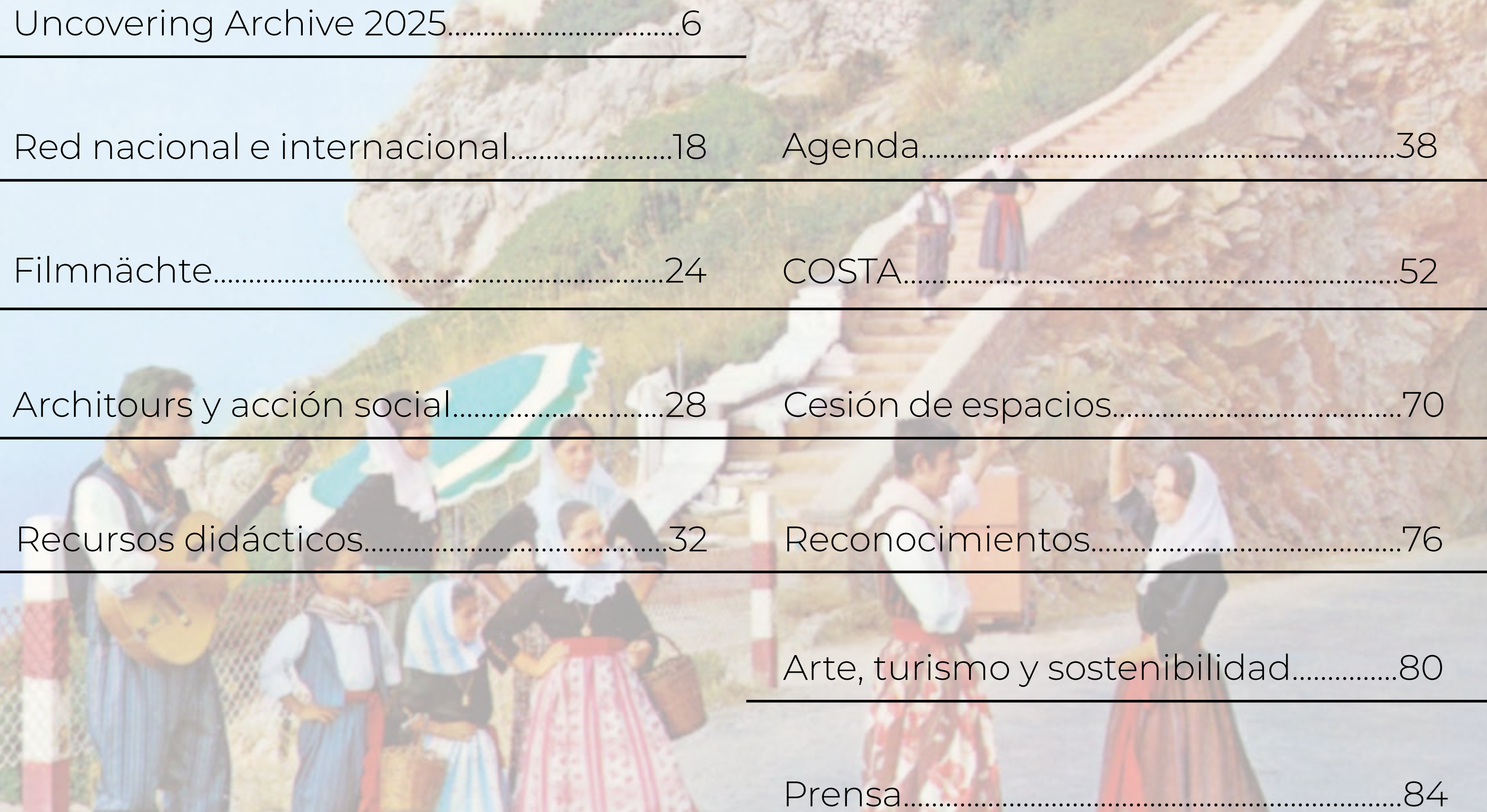
institut d'estudis
balearics



Ajuntament de Sóller



índice



Uncovering Archive 2025.....6	
Red nacional e internacional.....18	Agenda.....38
Filmnächte.....24	COSTA.....52
Architours y acción social.....28	Cesión de espacios.....70
Recursos didácticos.....32	Reconocimientos.....76
	Arte, turismo y sostenibilidad.....80
	Prensa.....84

Fundación Casa Planas

Imagen y turismo

El Centro de Investigación y cultura contemporánea Casa Planas es una plataforma de experimentación, investigación y creatividad que apuesta por rescatar la antigua fábrica de fotografía Casa Planas. Un espacio en desuso que recupera la memoria material e inmaterial de este lugar para la ciudad de Palma, y que abre sus puertas como centro independiente de investigación y creación artística en abril de 2015.

Casa Planas es una fábrica efervescente de creación donde conectan talleres de laboratorio fotográfico, de serigrafía, escritura, nuevas tecnologías, arte contemporáneo y de pensamiento crítico, un estudio de grabación, una sala de conciertos, laboratorios de danza y artes escénicas, un estudio de radio, salas de ensayo y grabación; así como estudios de artistas y espacios de creación compartida entre otras actividades no clasificables.

A través de la pluralidad de disciplinas y un sistema permeable, nos centramos en la reflexión sobre la imagen

contemporánea. Apoyamos los procesos creativos, ofrecemos recursos para fomentar la creación, además de hacer frente al ejercicio del poder institucional y académico, a los circuitos artísticos e incluso a la misma ciudadanía, con la intención de reformular y de reflexionar desde una visión integral de la práctica artística.

Los espacios que los artistas utilizan como talleres se convierten en una ruta a través de la cual se desarrolla una actividad didáctica, que ofrece la posibilidad de poder conocer todo el proceso de investigación que se realiza. Además, los creadores ofrecen talleres y cursos de formación en estos mismos espacios y otros, habilitados para tales fines.

El proyecto surge ante la necesidad de crear entornos de creación en la ciudad para promover la idea del arte como herramienta para la mediación social, la recuperación del patrimonio y la innovación.

En la actualidad, estos lugares tienen la particularidad de im-

pulsar la idea del artista como investigador, donde los artistas tienen la posibilidad de producir y experimentar con nuevos procesos sin tener que mostrar los resultados en un espacio expositivo convencional. De esta manera también, los programas de residencia se han vuelto vitales para favorecer el trabajo profesional de los artistas.



Uncovering Archive



Uncovering Archive

Todo se vende, todo

Juanmi Bauzá

Teatro Principal de Palma

El artista parte de las imágenes del Planas Archive, especialmente de las postales del desarrollo turístico de las Baleares, para reflexionar con ironía sobre la visión prefabricada de la experiencia turística y la mercantilización del paisaje convertido en “paraíso” vacacional.

A «Todosevendetodo», utiliza textos, imágenes y animaciones para evidenciar los mecanismos del marketing inmobiliario e imaginar un catálogo virtual de sensaciones, donde incluso las nubes o las puestas de sol pueden tener un precio.

Estos nuevos productos surgen de elementos encontrados en las postales del Archivo (nubes, olas, puestas de sol o escenas con falsas payesas) y abren la puerta a ponerle precio a lo último que todavía nos queda por vender.

Proyecto realizado con el apoyo de Teatro Principal de Palma.



Elegía turística

Colectivo Candela

Teatro Principal de Palma

Candela es un organismo autodenominado institución parasitaria de comisariado en arte contemporáneo que opera a través de acciones y derivas sonoras críticas donde se explora la mediación cultural, materializada en su propia voz.

El proyecto consiste en un recorrido audioguiado creado específicamente para Casa Planas, concebido por el colectivo en el marco de las residencias del Teatro Principal.

La propuesta consistió en una coreografía itinerante que habitaba el archivo vivo, sus poros, desgastes y permanencias.

Proyecto elaborado con el apoyo de Teatro Principal de Palma.



Cartografías de la memoria colectiva

Tina Codina y Taller Esment

Teatro Principal de Palma

Un proyecto de mediación artística impulsado por Connecta Cultura y el Taller d'Art Esment, en residencia en Casa Planas con la financiación del Teatre Principal de Palma y el apoyo de la Fundación Deixalles. La investigación que está desarrollando con el Taller de Arte de Esment tiene como punto de partida una pregunta: ¿qué pasa cuando el público deja de ser espectador y se convierte en intérprete? Esta pregunta nos lleva a pensar la instalación final no como una obra acabada, sino como un espacio escénico abierto, o como un espacio de mediación como dispositivo que sólo tiene sentido cuando es activado por las personas que participan.

Esta instalación interactiva parte de un trabajo colaborativo con los artistas de Esment, y gira alrededor de temas como la memoria, la ficción, el archivo y la visibilidad e invisibilidad. Nos interesa especialmente todo aquello que no se ve a primera vista, los sonidos, la memoria, las historias que se pueden volver a imaginar. A partir de imágenes del Archivo Planas, la propuesta transforma la memoria en experiencia escénica y visual compartida.



Canciones de temporada

Niño de Elche

Teatro Principal de Palma

Dentro del proyecto sobre las estaciones del año que Niño de Elche está desarrollando, el Archivo fotográfico de Casa Planas supone un campo de trabajo e inspiración a partir de las campañas turístico-veraniegas que fue creando la empresa a lo largo de su historia.

Una residencia artística en la cual pondrá en valor las formaciones musicales que se dedicaban a amenizar las noches de hoteles y barcos en décadas pasadas, haciendo así un repaso por diferentes estéticas de la música más popular en nuestro país a partir de mediados del siglo XX.

Una conjunción de intereses que van más allá de ilustrar diferentes escenas tomadas de fotografías y que nos invita a hablar de cuestiones tan relevantes en nuestra actualidad como las ideas de estación en diferentes culturas, los cambios climáticos, la turistificación, nuestra relación con los alimentos o la moda.



Entre islas, paisajes de explotación

Juan Alfonso Zapata

Euroregión

El punto de partida de la presente residencia de investigación y producción son las relaciones entre el desarrollo de la industria turística en las Islas Baleares y el Caribe. El archivo de Casa Planas alberga una extensa colección fotográfica de la evolución y promoción turística en Mallorca entre los años 1950 y finales de la década de 1990: imágenes de hoteles recién construidos en zonas prístinas, viejas costumbres, postales promocionales donde se describen momentos de ocio y placer al sol y playa.

También encontré fotografías de planos, maquetas, terrenos y zonas baldías ya etiquetados como urbanizaciones, esto me llevó a pensar en que estas fotografías, mientras documentan, participan de manera activa en la construcción no sólo del imaginario turístico si no también en la evolución misma de estos paisajes idealizados. En las primeras revisiones del archivo me enfoqué principalmente en las décadas de 1980 y 1990, años de la gran expansión de las empresas hoteleras Baleares en el Caribe esperando encontrar referencias directas entre ambos lugares.



Es una pena que el hormigón no arda

Raquel Meyers

Bitamine

El proyecto de Raquel Meyers es una propuesta interesante para hablar de lo no se mueve: el hormigón. Este material es el gran invento del siglo XX, un elemento que ha ido minando nuestro paisaje y nuestro imaginario en los últimos 100 años convirtiéndose en el telón de fondo del paisaje turístico, hasta el punto de hacerse imperceptible.

De las más de 5000 postales de la producción de Casa Planas, ha sorprendido identificar cómo el hormigón es protagonista en un 80% como imagen de modernidad, progreso e incluso objeto de deseo o admiración. Lejos de esta lectura, una mirada más consciente del consumo de agua que conllevan estas construcciones y el residuo eterno que dejan en el planeta nos confronta con una realidad que pide a gritos revisar nuestros paisajes e imaginarios.

Esta investigación artística nos ayuda a comprender cómo hemos integrado el deseo de cimentación hasta normalizar la idea de construir “un maravilloso puente en el mediterráneo”.



Introducción a la llata

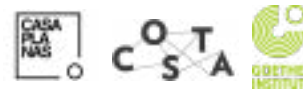
Ina Kwon
Goethe-Institut Barcelona

El proyecto se centra en dos artesanías tradicionales mallorquinas que desempeñaron un papel importante incluso antes de la llegada del turismo de masas: la Roba de llengües, un tejido elaborado con la técnica ikat, y la Llata, el tejido de hojas de palma.

Ambas artesanías son portadoras de identidad cultural, pero han cambiado profundamente a raíz del turismo. La investigación en el archivo de Casa Planas revela lo fragmentario de sus huellas documentadas, visibles en fotografías privadas o motivos marginales de la vida cotidiana.

Al mismo tiempo, se visitaron talleres donde estas técnicas aún se practican y se enseñan hoy en día.

La instalación combina material de archivo, documentación fotográfica y objetos de los talleres. Esto permite comprender la conexión entre la artesanía, la memoria cultural y las transformaciones provocadas por el turismo.



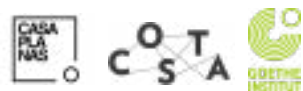
Wunderkammer

Emanuel Alzamora
Goethe-Institut Barcelona

Wunderkammer es una investigación artística sobre el concepto de “Gabinete de curiosidades” que trabajó Athanasius Kircher, pionero del Wunderkammer barroco y de la idea de una ciencia conectada con el misterio, la imagen y el lenguaje universal.

Este jesuita alemán está considerado uno de los últimos grandes eruditos enciclopédicos. Entre otras cosas, utilizó la imagen para informar, deslumbrar y conectar con lo desconocido y lo fantástico. Su trabajo sobre la imagen proyectada anticipó la tecnología visual en el turismo.

A través de la construcción de estructuras de madera inspiradas en los diagramas y artefactos de Kircher, se propone una intervención que reactiva el archivo a partir de nuevas narrativas: como cápsula simbólica, como mapa del deseo, como reflejo de una visión acumulativa y mística del mundo.



Temprada
baja

Nina Medioni
Euroregión

Estas imágenes de interiores, relacionadas o no con la industria turística, están atrapadas en lo artificial. Interiores que remiten a una figura femenina invisible. Incluso cuando existe una presencia, aparece en el espacio de manera pasiva, cosa que sólo accentúa esta ausencia. Esta dificultad para estar, para encontrar su lugar, es la misma en zonas balnearias y turísticas



Deglución
turística

Marina Planas

Es una acción performativa que hizo el artista Marina Planas en 2024 en el marco del Observatorio COSTA.

Consistió en una acción performativa, site-specific al Archivo de Casa Planas. El proyecto es una relectura gastronómica en colaboración con Santi Taura que pretende activar la memoria territorial, en un acto consciente y delicioso, para metabolizar y digerir la Historia del Turismo.

Este acontecimiento postsituacionista consistió en un Banquete dentro del Archivo Planas con comensales invitados del mundo del turismo y de la cultura en el cual, a través de referencias y diálogos, se abordó la relación entre imagen, turismo y antropofagia.





Trabajo en red
nacional e
internacional

Trabajo en red nacional e internacional

Ecologías de la pausa

Euroregión

OPEN CALL - 2025
Residencia de investigación, producción y exhibición artística entre Casa Planas, 3C Calce Culture Contemporaine y el Festival Panoràmic.

El objetivo de la convocatoria es invitar a los artistas a pensar en la necesidad de realizar una parada, una pausa, para reflexionar en la situación actual mundial, su relación con el modelo turístico, y la incidencia de este en relación con los territorios y las comunidades que lo sufren.

¿A quién va dirigido?
Investigadores y creadores vinculados al ámbito de la imagen contemporánea a nivel internacional.



Desplazamientos

Bitamine

OPEN CALL - 2025
Bitamine, Habitación para la investigación artística, cultural y social en la frontera, situada en Irun-Euskadi, en asociación con Casa Planas, Centro de investigación de la imagen contemporánea situado en Palma de Mallorca, impulsan un programa de becas dirigido a investigadoras/es residentes en Euskadi.



Bold Youth Exchange

Erasmus +

BOLD (Brave, Open, Leaders in Diversity) es un programa de intercambio juvenil que reúne a jóvenes de diversos orígenes para participar en actividades de expresión creativa, narración digital y diálogo con profesionales socioculturales y responsables políticos. A través de talleres interactivos, visitas culturales y proyectos colaborativos, los participantes adquirirán habilidades para fomentar comunidades inclusivas e impulsar el cambio social.

Ubicación: Kotor, Montenegro.

Fechas: del 13 al 21 de septiembre de 2025.



Panoramic

Arxiu Històric de la Ciutat de Barcelona

El festival Panoràmic, en colaboración con la Fundación Casa Planas, el Centro de Arte lo la Photographie de Lecture, 3C Calzo Culture Contemporaine y Euroregión Pirineos Mediterráneo, organiza una jornada dedicada a explorar el papel de los archivos en la creación artística actual. A través de ponencias, presentaciones de proyectos y una tabla de experiencias, se pondrá de manifiesto como los archivos acontecen espacios de memoria y a la vez de producción de nuevas narrativas visuales.

La jornada culminará con una visita a las intervenciones artísticas que forman parte del programa Panorámico HILO, realizadas en varios archivos e instituciones de Barcelona.

Miércoles 26 de noviembre. BARCELONA



Arts for Regeneration

HOPE

Hablamos de regeneración porque la sostenibilidad ya no es suficiente. La huella humana basada en una economía destructiva y extractiva ha degradado no sólo la naturaleza, también las relaciones sociales, la dignidad y la justicia social. Regenerar cada uno de estos ámbitos dibuja un sendero hacia un futuro muy ilusionante y queremos mostrarlo mediante un lenguaje universal: el Arte. Por ello, proponemos un concurso con el objetivo de activar la imaginación colectiva y fomentar la construcción de visiones para un futuro regenerativo. Visiones que nos ayuden no solo a resolver este reto, sino a convertirlo en una oportunidad para crear un mundo mejor.

Con este concurso queremos dar vida a historias que nos conecten con un futuro deseable y alcanzable, nuevas narrativas positivas que nos permitan imaginar y creer en un mundo abundante, saludable, justo y lleno de vida.

[Consulta las bases aquí](#)



Convenios de colaboración

2025

Durante el año 2025 hemos realizado los siguientes convenios de colaboración con diversas empresas y asociaciones.

- Última Hora Mallorca
- Diario de Mallorca
- Fundación Daniel Nina Carasso
- MACBA
- Altra Fundación
- VACA (Viniegra asociación de cultura y arte)
- Es Baluard
- Lanskrona
- Universidad Internacional de la Rioja (UNIR)
- Eurorregión Francia (IPP)
- Ciclo Tabacalera
- Goethe institut



Filmnächte



270



271

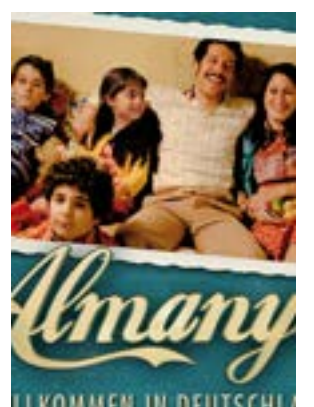
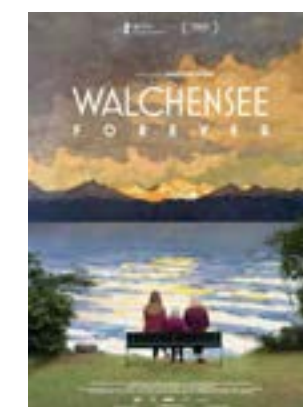


Filmnächte

En colaboración con el Goethe-Institut Barcelona, todos los lunes a partir de las 18.30 h proyectaremos películas en versión original (alemán subtitulado en castellano).

Este año, la selección de películas tratará sobre la sostenibilidad, con temáticas alrededor de las diferentes ODS. Una rica gama de historias cómicas, trágicas y dramáticas.

Posteriormente al film, realizaremos un cine fórum específico y relacionado con la película.





Architours y
acción social

Architours

El Archivo Planas es el mayor archivo europeo dedicado al turismo. Ubicado en la antigua fábrica de revelado fotográfico, que actualmente se ha rescatado como centro de creación para artistas, el archivo recoge 3 millones de imágenes que nos muestran la relación entre la fotografía y la historia del Turismo.

El recorrido es una experiencia indescriptible que nos permite explorar la memoria, el patrimonio y la identidad de las Islas Baleares. El Archivo Planas contiene los documentos de la empresa fotográfica Casa Planas: fotografías de la postal industrial que viajaron por todo el mundo promocionando los inicios de España como destino turístico; fotografías de paisaje y su transformación; reportajes sobre los primeros hoteles y fotografías de acontecimientos culturales de los años 50, 60 y 70. La empresa llegó a tener 14 establecimientos y supuso el inicio de una nueva industria de la imagen. Por otro lado, la pasión del empresario Josep Planas i Montanyà por la imagen se puede observar a través de su extensa colección de cámaras y material fotográfico de gran valor histórico.

En la actualidad, el archivo está gestionado por la artista visual e investigadora Marina Planas con un enfoque artístico sobre cómo relacionarnos con los archivos desde la perspectiva del arte contemporáneo.



Acción social

Impulsamos múltiples proyectos de acción social con colectivos vulnerables pero también mantenemos presente el impacto social de todos los proyectos de Casa Planas.

NEUTRALIDAD DE GÉNERO

Fomentamos la igualdad de género mediante colaboración institucional y la integración de políticas transversales contra la violencia machista.

PATRIMONIO DE LA CIUDAD

Realizamos actividades para preservar la memoria y el patrimonio de la ciudad, activando el Archivo Planas como herramienta de investigación crítica sobre la transformación de las Baleares.

DESCENTRALIZACIÓN Y DESESTACIONALIZACIÓN

Impulsamos nuevos espacios culturales desde el barrio de Es Fortí, promoviendo un turismo cultural continuo.

NETWORKING

Creamos redes de colaboración e intercambio con más de 50 entidades sociales, culturales, educativas y empresariales a nivel local e internacional.

ACUERDO VERDE

Promovemos prácticas sostenibles y actividades que fomentan hábitos saludables, bajo impacto ambiental y una cultura basada en el reciclaje y el "zero waste".





Recursos
didácticos

Recursos didácticos

Proyecto en colaboración con el Instituto Balear de la Mujer.

Gracias al Instituto Balear de la Mujer, este año hemos desarrollado nuevos recursos didácticos gratuitos y descargables al web del Observatorio.

Estos materiales utilizan el fondo documental de Casa Planas para trabajar la competencia en género y las políticas de igualdad a través de la historia visual y cultural del turismo.

Además, hemos incorporado un itinerario de visita al Archivo #Architours con una mirada desde la perspectiva de género y el turismo.

- Descripción: Elaboración de un dossier pedagógico multimedia sobre turismo y género en las Islas Baleares, a partir del fondo documental de Casa Planas y de obras de arte contemporáneo. Incluirá materiales visuales, ejercicios de análisis crítico y propuestas didácticas.

- Relevancia: Proporcionará herramientas concretas para que los docentes incorporen la perspectiva de género en las aulas, fomentando la reflexión crítica entre el alumnado.

- Viabilidad: Será elaborado por un equipo de pedagogos, artistas e investigadores en 5 meses, con una distribución en línea y física en los centros participantes.



Recursos didácticos

Proyecto en colaboración con **IBOMA**.
Materiales educativos de acceso gratuito
diseñados para apoyar el aprendizaje y la enseñanza.

Todas las imágenes pertenecen a Planas Archivo ©

Verdadero o falso

1. ¿Dónde está ubicado el Archivo Planas y qué función cumple actualmente el lugar?

a) En una fábrica de souvenirs, sirve para promover el turismo en Baleares.
b) En la antigua fábrica de revelado fotográfico Casa Planas, actualmente es un centro de creación e interpretación de la imagen contemporánea.
c) En un museo de cámaras fotográficas, dedicado a la historia del turismo.

2. El Archivo Planas contiene fotografías de los primeros hoteles y de los cambios en el paisaje de las Baleares.

a) Verdadero.
b) Falso.

3. ¿Qué tipo de documentos y fotografías se encuentran en el Archivo Planas?

a) Fotografías de destinos turísticos de todo el mundo.
b) Fotografías de la historia de la empresa Casa Planas.
c) Fotografías de la postal industrial, paisajes, reportajes de los primeros hoteles y eventos sociales y culturales de los 50, 60 y 70.

4. Actualmente Josep Planas i Montanyà gestiona el Archivo, con un enfoque comercial del turismo.

a) Verdadero.
b) Falso.

Introducción y contextualización

Las postales turísticas, junto con el cine, fueron hasta hace unas décadas, una de las fuentes esenciales para la creación de imágenes de los destinos turísticos.

La postal dio la posibilidad inmediata de enviar un hecho muy breve, casi fotográfico, acompañado de una imagen, sin sonido, con el contenido del mensaje a la vista de todos. Se convirtió rápidamente en un medio de comunicación popular por su economía de costes.

Las postales, que no solo mostraban paisajes, sino también personas, momentos o producciones típicas, se usaban para atraer visitantes y difundir una imagen idealizada de un lugar.

A continuación, mostramos una selección de 10 postales del Archivo Planas.

Hay postales en blanco y negro, las más antiguas, de los años 50 y principios de los 60, o de las más modernas, ya en color, que van desde mediados de los 80 hasta casi los años 90.

Materiales del Archivo Planas. Proyecto de la Fundación Observatorio de la Imagen y el Turismo. Diseñado por el Observatorio de la Imagen y el Turismo.

Antes de empezar...

El Archivo Planas (Planas Archivo) es el archivo más grande de Europa dedicado al turismo, ubicado en la antigua fábrica de revelado fotográfico Casa Planas, que actualmente funciona como centro de creación e interpretación de la imagen contemporánea. El archivo recoge 3 millones de imágenes que nos muestran la relación entre la fotografía y la historia del turismo.

Casa Planas llegó a tener 14 tiendas y supuso el inicio de una nueva industria de la imagen. Por otro lado, la pasión de su fundador, el empresario Josep Planas i Montanyà, por la imagen se puede observar también a través de su extensa colección de cámaras y material fotográfico de gran valor histórico.

En la actualidad, el archivo está gestionado por la artista visual e investigadora Marina Planas con un enfoque artístico sobre cómo relacionamos con los archivos desde la perspectiva del arte contemporáneo.

Recurso Didáctico: La representación de la mujer en las postales turísticas de los años 50 - 70

1. Objetivos Generales

- Identificar y analizar cómo se representaba a la mujer en las postales turísticas de los años 50-70.
- Reflexionar sobre los estereotipos de género y su impacto en la percepción de la mujer.
- Fomentar el análisis crítico y la reflexión en torno a la imagen femenina en medios visuales.
- Crear conciencia del poder que tienen las imágenes en la creación de percepciones sobre género y cultura.

2. Materiales

- Selección de postales turísticas de Mallorca con una variedad de representaciones femeninas.
- Hojas de trabajo y propuestas con preguntas guía para el análisis de los anuncios.
- Si es posible, acceso a internet o dispositivos para investigar sobre contextos culturales y para crear postales si se decide hacer la actividad online.

Primeras impresiones

¿Qué transformen estas imágenes sobre el lugar y su gente?

¿Qué tipo de destino se estaba promocionando?

¿Hay diferencia entre las postales más antiguas y las más modernas?

Recurso Didáctico: Turismo y Comunidad LGBTQ+

1. Objetivos Generales

- Observar cómo las postales y los imágenes turísticas muestran o no muestran la diversidad afectiva y de género.
- Validar las realidades LGBTQ+ en el contexto turístico.
- Fomentar el respeto, la empatía y el pensamiento crítico desde la infancia y adolescencia.
- Reconocer la importancia de crear espacios seguros e inclusivos para todas las personas.

2. Materiales

- Selección de postales turísticas del Archivos Pianos (con o sin representación directa LGBTQ+).
- Hojas de trabajo con preguntas adaptadas (ver anexo).
- Diccionarios/dispositivos para investigar palabras turísticas relacionadas por su diversidad/inclusividad.



A collage of six black and white photographs arranged in a 2x3 grid. The top row shows: 1) A man and a woman in a close embrace, looking down. 2) A man and a woman sitting at a table, possibly at a wedding or formal dinner. 3) A man in a suit standing next to a woman in a light-colored dress. The bottom row shows: 4) A group of people, including children and adults, sitting together. 5) A man in a suit standing next to a woman and a young child. 6) A man and a woman sitting together, with the woman holding a book or a small object. The entire collage is set against a background of repeating text: 'CASA PIA NASI' and 'FOTO' in a stylized, blocky font.

Primeras impresiones

¿Se percibe alguna representación o presencia del colectivo LGTB+ en estas imágenes?

¿Qué tipo de turismo o formas de ocio muestran las fotografías y qué nos dicen sobre la época?

¿Crees que la ausencia del colectivo en las imágenes dice algo sobre la visibilidad en aquel momento?

Recurso Didáctico: Las Suecas // Turismo, Género y Modernidad en la España de los 60

1. Objetivos Generales

- Comprender el contexto histórico, social y económico del boom turístico español (años 50-70).
- Analizar cómo las imágenes turísticas construyen ideas sobre género, nación y modernidad.
- Identificar los estereotipos sexuales en la publicidad y los medios visuales.
- Reflexionar sobre cómo se relacionan la imagen, el deseo y el poder en la cultura visual.

2. Materiales

- Fotografías o impresión de postales originales del folclore Sueco (años 50-70).
- Hojas de trabajo para el alumnado (análisis de imagen, reflexión y creación).
- Si es posible, acceso a internet o dispositivos para investigar sobre contextos culturales y para crear postales o si se decide hacer la actividad opcional.



3. Actividades

ACTIVIDAD 1/ "Mirar el pasado: la postal turística como espejo"

FASE 1 y/ Activación de conocimientos previos

- ¿Qué es para ti "turismo"?
- ¿Cómo se representa España en la publicidad en la publicidad turística?
- ¿Qué tipo de cuentos o personas suelen aparecer?

FASE 2 y/ Análisis crítico de las postales

- ¿Cómo se representa el cuerpo femenino?
- ¿Qué valores o emociones transmite la postal?
- ¿Qué elementos del paisaje acompañan a la figura femenina?
- ¿Qué elementos del paisaje acompañan a la figura femenina?

FASE 3 y/ Puesta en común

El grupo comparte impresiones y se trata las postales clave: "torrada masculina", "libertad", "dubai", "mexico", "turismo", "modernidad".

ACTIVIDAD 2/ "Reescribir la imagen: del estereotipo a la crítica"

FASE 1 y/ Debate inicial

- ¿Por qué crees que se usaban imágenes estereotipadas y no españolas en las postales?
- ¿Podríamos decir que la imagen de "la española" fue una forma de exotismo?
- ¿Crees que todavía hoy se usa el cuerpo femenino como elemento turístico o publicitario? ¿Dónde lo ves?

FASE 2 y/ Análisis comparativo

El profesor muestra imágenes turísticas actuales de internet y de periódicos o revistas.

- ¿Qué ha cambiado?
- ¿Qué se mantiene igual?
- ¿Cómo se sigue representando la "libertad"?

FASE 3 y/ "Mi postal del futuro"

El alumnado crea una nueva postal turística que promueva un mensaje diferente: igualdad, respeto, diversidad o sostenibilidad. Se puede realizar con collage, dibujo o intervención textil.

En grupos de tres.





Agenda

Archivos Sostenibles

Con la participación de Jorge Blasco Gallardo

Sobre como los archivos se pueden gestionar de forma sostenible desde la práctica artística y el giro archivístico.

Con la participación de Jorge Blasco Gallardo, investigador, escritor y comisario independiente que ha dedicado la mayor parte de su carrera al estudio de los archivos y sus activaciones, y todo aquello que tiene que ver con el verbo archivar.



Overtourism

Con la participación de Guillem Colom Montero

Con la participación de Guillem Colom-Montero profesor de Estudios Hispánicos en la Universidad de Glasgow, donde investiga y enseña literatura catalana contemporánea y las relaciones entre turismo, cultura y comunidad en distintas destinaciones europeas sobreturistificadas.

Es autor del libro Quim Monzó and Contemporary Catalan Culture (1975-2018): Cultural Normalization, Postmodernism and National Politics (Legenda, 2021) y de varios artículos y publicaciones académicas. También ha publicado artículos en Babelia, Quadern El País, Núvol, Nosalres, Brave New Europe y The Literary Encyclopedia.



Imagen y clima

Con la participación de Carlos Alonso Laita

Con la participación de Carlos Alonso Laita, CEO de WDNA, un grupo empresarial tecnológico que apuesta por la innovación dedicada a soluciones meteorológicas en tiempo real para la observación, predicción y alerta temprana de fenómenos naturales o basada en la sensorización inteligente para la gestión del agua o la gestión de residuos, entre otras.

Licenciado en Física, con casi 20 años de experiencia en meteorología y cambio climático, puso en marcha una de las primeras estrategias regionales de cambio climático españolas en la primera Oficina de Cambio Climático regional.



Turiscultura y Economía Púrpura

Con la participación de Jaume Reus

Con la participación de Jaume Reus, historiador del arte, gestor cultural y Doctor en historia del arte. Fue Director del Instituto de Industrias Culturales de las Islas Baleares en Palma, y Director del Centro de la creatividad Arts Santa Mònica en Barcelona.



De más a mejor

Con la participación de María Frontera

Sesión del grupo abierto de investigación colectiva con la participación de Maria Frontera, presidenta de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca desde 2018.

El encuentro reflexionó sobre los retos del sector hotelero ante la necesidad de transición hacia modelos más sostenibles y de progreso circular en la isla.



Jornadas 2024

Con la participación de Blanca de la Torre

Estas jornadas constituyeron una sesión de estudio en profundidad orientada a la creación de una plataforma de conocimiento intersectorial sobre el impacto del turismo en el territorio.

El proyecto contó con el apoyo e impulso de la Fundación Daniel y Nina Carasso, y se integró en la programación propia de Casa Planas, en el marco de sus residencias del programa Uncovering Archive. Dicho programa contó, a su vez, con el apoyo del Goethe-Institut, la Eurorregión, el Teatre Principal y diversas administraciones públicas locales.



Restituciones mediterráneas

Con la participación de Ayamola (Barcelona) i Digijeunes (Tolosa)

Casa Planas impulsó una residencia para un laboratorio de creación experimental que reunió artistas de diferentes disciplinas y países para la creación colectiva de una instalación interactiva elaborada con residuos derivados del turismo.

El proyecto se llevó a cabo en colaboración con Ayamola (Barcelona) y Digijeunes (Tolosa), y fue cofinanciado por la Eurorregión Pirineos-Mediterráneo.



Narrativas del agua y el ocio

Con la participación de Laia Ventanyol

Sesión del grupo abierto de investigación colectiva con la participación de Laia Ventayol, artista visual e investigadora en literatura contemporánea.

La actividad exploró la relación simbólica y poética entre el agua, el territorio y la memoria, a partir de su práctica artística.



Discontinuidad interrumpida: archivo e identidad en el Caribe

Con la participación de Santiago Méndez y Jordi Pallarès

Santiago Méndez (Charallave, Caracas), investigador visual y fotógrafo, y Jordi Pallarès (Calafell, Tarragona. Residente en Baleares), investigador, curador y docente, presentaron su proyecto artístico.

El trabajo, situado en la intersección entre la cultura, la ciencia y la sabiduría ancestral, reflexiona sobre la identidad y su relación con el entorno.



Turismo y cultura de masas

Con la participación de Anna Pacheco

Sessió del grup obert d'investigació col·lectiva dedicada a una lectura compartida del llibre Estuve aquí y me acordé de nosotros d'Anna Pacheco.

La trobada va obrir un espai de debat sobre els imaginaris col·lectius del turisme omnipresents en la cultura popular, i sobre com aquests models influeixen en la percepció del viatge, el diseg i la identitat contemporània.



Fotografía y metadato

Con la participación de Burak Korkmaz

Sesión del grupo abierto de investigación colectiva con la participación de Burak Korkmaz, artista visual e investigador residente en Berlín.

La actividad presentó una aproximación artística que utiliza datos científicos para revelar el impacto del turismo en los ecosistemas, estableciendo un diálogo entre la tecnología, la imagen y la sostenibilidad ambiental.



Framing tourists

Con la participación de Liz Wells

Sesión del grupo abierto de investigación colectiva con la participación de Liz Wells, escritora, comisaria y profesora de prácticas fotográficas.

La actividad reflexionó críticamente sobre el impacto sociopolítico y económico del turismo en diferentes destinos europeos, analizando la narrativa visual y los métodos con que la fotografía documental contemporánea representa el comportamiento turístico y sus implicaciones.



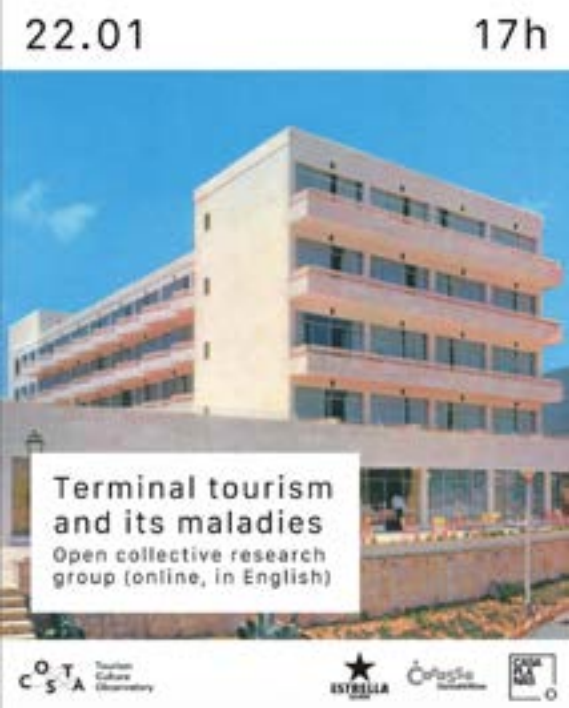
Contando los días. Turismo terminal y sus males

Con la participación de
Yaiza Hernández Velázquez

Sesión del grupo abierto de investigación colectiva con la participación de Yaiza Hernández Velázquez.

Profesora al Departamento de Arte y Medios de comunicación de la Universidad de Southampton, Hernández compartió una lectura crítica del legado del pensamiento ilustrado y romántico europeo en relación con el arte “contemporáneo global” y sus instituciones.

La sesión profundizó también en las dimensiones culturales del turismo y en su conexión con formas de extracción inspiradas en modelos coloniales.



Regenerar la biodiversidad del Mediterráneo

Con la participación de Save the Med Foundation y Es Baluard

Sesión del grupo abierto de investigación colectiva dedicada a la experiencia del método HAPI de la organización Save the Med Foundation.

El encuentro explicó este método diseñado para regenerar el modelo de consumo dentro de la industria turística, poniendo énfasis en su impacto sobre el medio ambiente y la salud humana.

Se habló de las amenazas a los ecosistemas costeros de las Baleares, de la contaminación por residuos plásticos y del acceso al agua potable, fomentando la transición hacia prácticas más responsables y sostenibles.



Medios, sostenibilidad y desconexión

Con la participación de Trine Syversten, Gunn Enli e Ignacio Bergillos

Sesión del grupo abierto de investigación colectiva realizada al Archivo Planas con la participación de Trine Syversten, Gunn Enli e Ignacio Bergillos, en colaboración con lo CESAG.

El encuentro exploró las relaciones entre los medios de comunicación, la sostenibilidad y la necesidad de desconexión digital en el contexto contemporáneo, analizando como estos factores afectan la percepción del tiempo, la atención y la vida cotidiana.



Bikinis y reclamos turísticos

Con la participación de la Fundación Carasso

Sesión del grupo abierto de investigación colectiva dedicada a analizar el imaginario construido alrededor de la figura de “las suecas” en el contexto del turismo de masas.

Esta actividad de mediación y escucha reunió diferentes mujeres mayores de ochenta años para contar como fue su vivencia en Mallorca en 60 ‘ en contraste con los clichés culturales de la percepción local.



Jornadas de mapeo

Con la participación de la Fundación Carasso y MACBA

En el marco del Observatorio COSTA, desde Casa Planas, con sede en Palma, junto con Alba Sud, organizamos este encuentro en el MACBA (Barcelona), con el objetivo de generar un mapa activo de los diferentes agentes que están investigando la historia reciente del turismo en España desde la creación y el pensamiento contemporáneo.

También colabora la Associació d'arxivers de Catalunya.



Canciones de temporada

Con la participación del Niño de Elche

Dentro del proyecto sobre las estaciones del año desarrollado por Niño de Elche, el Archivo Fotográfico de Casa Planas aconteció un espacio de trabajo e inspiración a partir de las campañas turísticas estivales creadas por la empresa a lo largo de su historia.

Esta residencia artística destacó las formaciones musicales que animaban las noches de hoteles y barcos en décadas pasadas, haciendo un recorrido por las diferentes estéticas de la música popular de nuestro país desde mediados de siglo XX.

Proyecto elaborado con el apoyo de Teatro Principal de Palma.



Elegía turística

Con la participación del Colectivo Candela

Candela es un organismo autodenominado institución parasitaria de comisariado en arte contemporáneo que opera a través de acciones y derivas sonoras críticas donde se explora la mediación cultural, materializada en su propia voz.

El proyecto consiste en un recorrido audioguiat creado específicamente para Casa Planas, concebido por el colectivo en el marco de las residencias del Teatro Principal. La propuesta consistió en una coreografía itinerante que habitaba el archivo vivo, sus poros, desgastes y permanencias.

Proyecto elaborado con el apoyo de Teatro Principal de Palma.



Capitalización del sol

Con la participación de Cristina Arribas y Marcos Mouronte

Es una mesa redonda online organizada por el Observatorio COSTA con Cristina Arribas y Marcos Mouronte. Hablaremos del turismo como motor de transformación espacial y simbólica: desde infraestructuras que han mercantilizado el paisaje hasta los imaginarios que configuran nuestra relación con el Mediterráneo.

La arquitectura turística, entendida como objeto material y dispositivo cultural, nos invita a repensar los vínculos entre hospitalidad, sostenibilidad y desarrollo en un momento de crecientes tensiones entre economía y ecología.



Introducción a la llata

Con la participación de Ina Kwon y Antonella Farris

Dentro del marco de actividades de mediación de la residencia “Goethe auf Mallorca” que organiza Casa Planas y Goethe-Institut Barcelona, la artista e investigadora Ina Kwon ha propuesto invitar a la Escuela Artesana, con sede en Inca a impartir un taller introductorio sobre la llata en el archivo Casa Planas.

La Escuela Artesana se dedica a preservar y promover el conocimiento de esta artesanía tradicional, pero que ya casi no se practica en la isla. La profesora Antonella Farris aprendió el arte del trenzado de llata de Ses Madones de sa Llata de Capdepera.

I Congreso del Observatorio COSTA // Turismo y Cultura Sostenible

Con la participación de

El Congreso del Observatorio de la Cultura Turística Sostenible // COSTA se presenta como una plataforma de conocimiento, interpretación y diálogo interdisciplinar para reimaginar el turismo desde una perspectiva crítica y plural. Este encuentro reúne a investigadores, artistas y profesionales del sector para analizar el impacto del turismo desde una perspectiva ecosocial.

El congreso busca generar nuevas narrativas que superen el actual modelo extractivista y propongan alternativas responsables que integren innovación, memoria y la transformación ecosocial.





I Congreso del
Observatorio de
Turismo y Cultura
Sostenible
// COSTA



El Congreso del Observatorio de la Cultura Turística Sostenible // COSTA se presenta como una plataforma de conocimiento, interpretación y diálogo interdisciplinar para reimaginar el turismo desde una perspectiva crítica y plural.

Este encuentro reúne a investigadores, artistas y profesionales del sector para analizar el impacto del turismo desde una perspectiva ecosocial.

El congreso busca generar nuevas narrativas que superen el actual modelo extractivista y propongan alternativas responsables que integren innovación, memoria y la transformación ecosocial.

El Congreso del Observatorio COSTA se estructura en torno a cuatro ejes fundamentales: (Ciencia-Arte, Turismo-Sostenibilidad) con el objetivo de profundizar en la producción de conocimiento del imaginario turístico. Promovemos la creación como territorio de imaginación radical, la sostenibilidad como marco ético y la exploración de nuevas metodologías de investigación como experimento político.

Este Observatorio está formado por un grupo de investigación interdisciplinar abierto a la integración de voces minoritarias o microrrelatos para constituir en su conjunto una cátedra colectiva. Invitamos a investigadores, artistas, ecologistas, profesionales del sector turístico y la comunicación a participar en este encuentro para contribuir a una visión más justa e inclusiva del turismo en el siglo XXI.



Programa

23.10.25 - Fundació Miró Mallorca	24.10.25 - Es Baluard	25.10.25 - Casa Planas
<p>9 h - "Plata guía per a meditar amb els arbres" // Fran Simó</p> <p>10 h - Presentació // Marina Planas, Directora de Casa Planas, Alali Mirelman, Directora de COSTA, Fernando Gómez de la Cuesta, Director general de Cultura i Turisme de l'Ajuntament de Palma i Antònia Maria Penelló, Directora de la Fundació Pilar i Joan Miró de Palma.</p> <p>Anatomia del turisme: apocalíptic i integratiu. Taula Rodona amb Pedro Medina i Liz Wells. Marina Planas modera (Sessió en anglès i castellà).</p> <p>11.30 h - Papers: Sessió presencial. Ivan Murray // Aida Pericàs-Palou, Aina García Gómez, Rosa Rodríguez, Lluís Gómez Pujol, Joaquín Tintoré // Mar Guerrero // Alba Serrat Llinàs Eugenia Alinaguénova // Margarita Nova i Maria Elvira Lezcano // María Sebastián Sebastián // Ima Ferri // Joan Carles Oliver.</p> <p>16 h - Papers: Sessió online Ivan Murray // Viola Ammesdörfer // Clara Canovas, Irthisham Hassan Zareez, Mariyam Zimam Athif, Chloe Winn, Shameel Ibrahim, Richard Rees-Khan // Joan Maranta // Eleonore Ozanne // Cèlia Prats, Ester G. Meclas, Carlos García-Reyes // Marina Lozano // Rob Ball // Bo Alfaro // Ainara Murillo // Ana del Águila Malvaez.</p>	<p>9.30 h - Ecosistemes del Turisme // Marina Planas</p> <p>10 h - Estètica fàcil i paisatge turístic: entre el desenvolupisme franquista i l'emergència d'ètica // Jaime Vindel</p> <p>11.30 h - Immigrant no, turista sí. Xenofòbia i turismofília en el discurs de l'extrema dreta // Laura Comargo</p> <p>12.30 h - Si és juny, otó és Basil // Yaiza Hernández Veldáquez</p> <p>24.10.25 - Casa Planas</p> <p>16 h - Architecture // Reconegut a l'Àfrica Planas amb Marina Planas (en anglès)</p> <p>17.30 h - El turisme com a indústria primària (Sessió en anglès) // Marco d'Eramo</p> <p>18.30 h - Estuve aquí y me acordé de nosotros: interseccions entre antropologia, periodisme i literatura // Anna Pacheco</p> <p>19.30 h - L'autenticitat a l'art i al turisme // Jose Diaz Cuyàs</p> <p>20 h - Reconegut audiològic "Elegia Turística" // Col·lectiu Candela</p> <p>20 h - Playlist "música del turisme" a la Sala negra.</p> <p>20.30 h - Exposició del grup de l'Observatori de la Cultura Turística</p>	<p>9.30 h - Canviar el nostre imaginari. Les representacions socials del paisatge // Jean Guy Ubierno en representació de IPP</p> <p>10 h - Formigó de fons // Raquel Meyers i Helga Massetani</p> <p>10.30 h - Presentació de Article 10. Tourists, go home - Sant Andreu Contemporani (A. de Barcelona) // Jordi Pine Rodríguez i Diana Padrón</p> <p>11.30 h - Descreixement turístic // Filka Sekulova</p> <p>12.30 h - Litoral turístic: transició ecosocial i planificació postcrisi // Yolanda Romero i José María Romero</p> <p>13 h - Speed Networking. Acte de clausura // - Maria Santoyo, Directora de PhotoEspaña. - Pedro Medina, Comissari independent. - Diana Padrón, Comissari independent. - Helga Massetani, Comissària i Directora de BITAMNE KULTUR ELKARTEA.</p> <p>Artistes // Lise Gaudoin, Burak Korkmaz, Raquel Meyers, Tina Codina i Taller d'Art Esment, Juanmi Bauzá, Col·lectiu Candela, Juan Alfonso Zapata, Nina Medioni, Emanuel Alzamora, Ina Kwon, Niño de Elche, Franco Giamí, Col·lectiu Cantandem, Diego G. i Albert Garcia-Alzoriz.</p>

Link al programa completo:

<https://drive.google.com/drive/u/0/home>

“Pequeña guía para meditar con los árboles”

Fundació Miró Mallorca

Fran Simó

Artista español que fusiona arte, tecnología, ciencia y participación ciudadana. Su trabajo explora la visualización de datos, colaboración colectiva y mística.

Este proyecto es una acción artística colectiva diseñada en una residencia internacional impulsada por Casa Planas en 2024 para re-vincularnos con nuestro entorno, escucharlo, mirarlo, olerlo, sentirlo.

La acción consistirá en una meditación guiada de 30 min y tendrá lugar en los jardines de la Fundación Pilar y Joan Miró.



“Anatomía del turismo: apocalípticos e integrados del turismo”

Fundació Miró Mallorca

Pedro Medina y Liz Wells, modera
Marina Planas.

Liz Wells es escritora, comisaria y profesora emérita de Cultura Fotográfica en la Universidad de Plymouth (Reino Unido). Autora de “Land Matters: landscape photography, culture and identity”, (2011/2021). Ha recibido el Doctorado Honoris Causa de la Universidad de Gotemburgo (Suecia) en 2017 y, en 2022, el Premio J Dudley Johnston de la Real Sociedad Fotográfica para la investigación en cultura fotográfica centrada en la tierra, el paisaje, el lugar y el entorno.

Pedro Medina es filósofo y doctor en Ciencias de la Cultura. Ha sido investigador en el IUAV de Venecia y en el Centro de Estudios del Museo Reina Sofía, además de dirigir el Área de Cultura y la Editorial del IED Madrid. Como docente ha impartido clases en universidades de España e Italia. Comisario y crítico de arte, ha realizado numerosas exposiciones, entre ellas Ciutat de vacances, dedicada al turismo de masas.

Su trabajo explora las relaciones entre arte y sociedad, y es autor de diversos libros sobre estética, diseño y cultura contemporánea.



“Papers”: Sesión presencial y online

Fundació Miró Mallorca

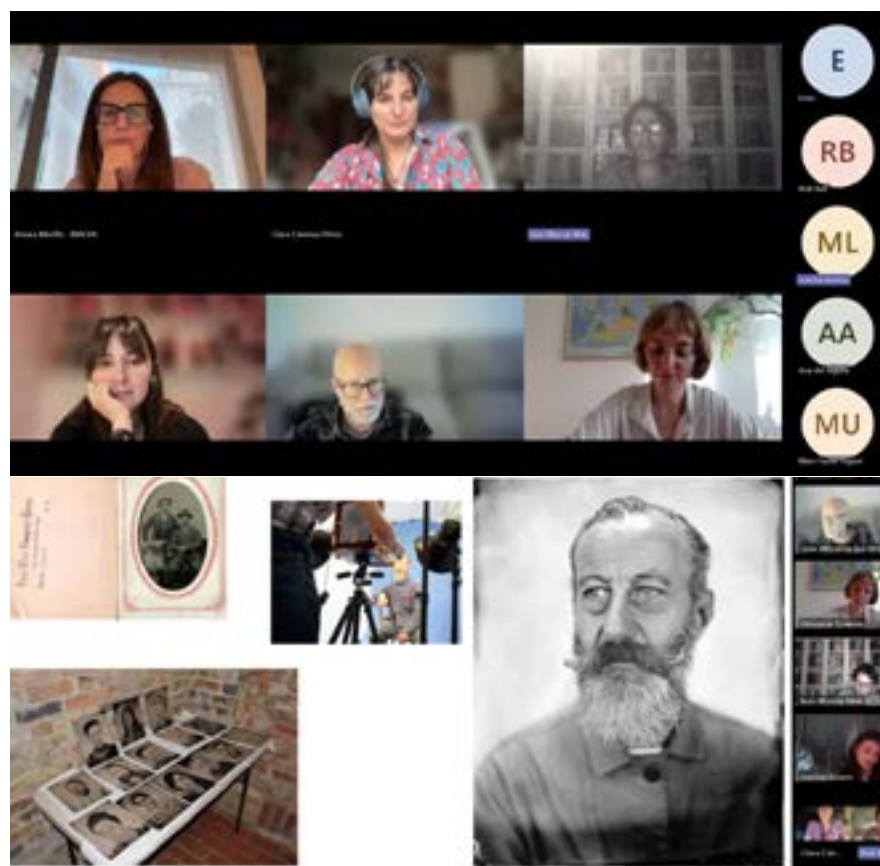
Presenta: Ivan Murray. Profesor de Geografía de la Universitat de les Illes Balears

Durante el Congreso COSTA se realizaron las actividades “Papers”, con una sesión presencial y una sesión online, ambas centradas en el intercambio de ideas y experiencias entre investigadores y profesionales.

En la sesión presencial, presentada por Ivan Murray, participaron Aida Pericàs-Palou, Aina García Gómez, Rosa Rodríguez, Lluís Gómez-Pujol, Joaquín Tintoré, Mar Guerrero, Alba Serrat Llinàs, Eugenia Afinoguénova, Margarita Novo, María Elvira Lezcano, María Sebastián Sebastián, Ima Ferri y Joan Carles Oliver, finalizando con un debate abierto.

La sesión online contó con la participación de Viola Ammesdörfer, Clara Canovas Perez, Irthisham Hassan Zareer, Mariyam Zimam Athif, Chloe Winn, Shameel Ibrahim, Richard Rees-Khan, Joan Moranta, Eleonore Ozanne, Cèlia Prats, Ester G. Mecías, Carlos García-Reyes, Marina Lozano, Rob Ball, Bo Alfaro, Ainara Murillo y Ana del Águila Malvaez.

Ambas modalidades permitieron compartir conocimientos y fomentar la colaboración entre la comunidad académica y artística.



Taller “Spotting the tourist”

Aeropuerto Son Sant Joan

2 spotters

Una experiencia de 2h en la que realizaremos una sesión colectiva de spotting de aviones junto al aeropuerto de Son Sant Joan de Palma.

Mientras cae el sol, nos aproximaremos desde las prácticas artísticas contemporáneas a este universo de fotógrafos amateur coleccionistas de clichés de aeronaves. Aprovecharemos el atardecer y la ubicación para dialogar sobre los imaginarios del viaje ultracapitalista aéreo y compartir un momento de encuentro, disfrute y merienda.

Dos spotters es un colectivo compuesto por Carlos Almeida (investigador y mediador cultural) y Ricardo Campo (ingeniero aeronáutico) que investiga el cruce entre arte y aviación desde un prisma ecosocial.



“Ecosistemas del Turismo”

Es Baluard Museu

Marina Planas

Es artista, investigadora y directora de Casa Planas. Realizo una introducción al Observatorio COSTA, visión, objetivos, metodología y presentación de las acciones de 2024 y 2025.

Presentación de la jornada: Marina Planas Antich Directora de Casa Planas y Lucía Casani Directora de la Fundación Daniel y Nina Carasso.



“Estética fósil y paisaje turístico entre el desarrollismo franquista y la emergencia climática”

Es Baluard Museu

Jaime Vindel

La dictadura franquista supo desarrollar una estética modernizadora que tuvo uno de sus elementos subjetivos más relevantes en la promoción de los viajes turísticos en vehículos motorizados. La modernidad fósil franquista hizo confluír en esos imaginarios el respaldo de los elementos conservadores que caracterizaban la moralidad del régimen (como la familia nuclear, blanca, heteropatriarcal y católica) con un deseo de progreso y libertad entendido como democratización del acceso turístico a los paisajes nacionales. Esos paisajes motorizados se convertían en símbolo de una identidad patria que se retrotraía a una configuración anterior de la imagen de la naturaleza, al tiempo que promovían la creación de una nueva clase media. La conferencia analizará cómo la pregnancia social de esos imaginarios condiciona en la actualidad la transición energética en el contexto de la emergencia climática.

Jaime Vindel (Madrid, 1981). Científico Titular del Instituto de Historia del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.



“El turismo como industria primaria”

Casa Planas

Marco D'Eramo

Se explicará cómo y por qué surgió y se desarrolló el turismo, qué necesidades ineludibles del mundo moderno está llamado a satisfacer, por qué es una industria pivotante que pone en marcha y dinamiza todas las demás industrias. Pero, por la misma razón, el turismo es inevitablemente destructivo y contaminante. Por eso el problema es mucho más grave de lo que nos hacen creer las recetas fáciles contra el exceso de turismo o a favor del llamado turismo sostenible. El problema hoy en día es que no podemos vivir sin turismo, pero no podemos sobrevivir con el turismo. Es un problema que hay que abordar, pero sabiendo que su solución tendrá un coste.

Marco d'Eramo (Roma, 1947), ex investigador en física teórica, sociólogo, periodista y ensayista, se ha dedicado al turismo en diversos textos. En particular, ha publicado *El selfie del mundo* (Feltrinelli, trad. castigliana Anagrama)



“Estuve aquí y me acordé de nosotros: intersecciones entre antropología, periodismo y literatura”

Casa Planas

Anna Pacheco

“Estuve aquí y me acordé de nosotros” explora las intersecciones entre la antropología, el periodismo y la literatura a partir de una mirada situada, que coloca el cuerpo y la experiencia en el centro. A través del proceso de escritura propio del ensayo, la autora reflexionará sobre cómo estas disciplinas abordan fenómenos como el turismo, el trabajo, la exotización o la memoria de los lugares, y cómo el relato —ya sean en primera persona o desde la observación— puede convertirse en una herramienta para comprender las relaciones de poder que se despliegan cuando nos desplazamos o cuando miramos al otro.

Anna Pacheco (Barcelona, 1991) es periodista y escritora. Tiene un máster en Antropología Social por la Universitat de Barcelona y ha participado en varias antologías, como “(h)amor9 amigas” (Continta Me Tienes, 2024).



“La autenticidad en el arte y el turismo”

Casa Planas

Jose Diaz Cuyàs

La autenticidad en el arte y el turismo. Mientras el modelo Romántico mantuvo su credibilidad, la experiencia (subjetiva) permanecía relegada al ámbito del arte. Con el paso del capitalismo productivo al de consumo, cuando se evidencie que su principal motor ya no es la necesidad sino el deseo, la experiencia va comenzar a mostrarse abiertamente como un producto, como mera mercancía. En torno al 1900 empiezan a

ser los economistas, y no solo los estetas, los que hablan de experiencia. La conciencia de que la experiencia se ha convertido en mercancía alimenta una “ansiedad” que es consustancial a la modernidad: la duda sobre si esa experiencia mediatizada (la mía, experimentada por un yo) puede ser considerada auténtica. El arte y el turismo son dos ámbitos privilegiados para el estudio de las paradojas y aporías de nuestra experiencia contemporánea.

Jose Diaz Cuyàs. Profesor de Estética y Teoría del Arte en la Universidad de La Laguna. Coordinador de TURICOM, La experiencia turística: Imagen, Cuerpo y Muerte en la cultura del ocio y de la colección Arte y turismo en la editorial Concreta.



“Cambiar nuestro imaginario. Las representaciones sociales del paisaje”

Casa Planas

Jean Guy Ubiergo

Este año es el 20o aniversario de la Eurorregión Pirineos-Mediterránea y es sin duda un momento clave para reactivar el rol de la cultura en el debate público y cuestionar, a través de la fotografía, la relación fundamental que los habitantes mantienen con su(s) territorio(s). Este ámbito de investigación fotográfica, basado en las representaciones sociales del paisaje, pretende desvelar cómo los espacios domésticos de las personas integran los elementos del paisaje que las engloba.

Casa Planas junto al Instituto de la Photographie Pirenaica (IPP) hemos realizado un fotoensayo sobre la reinterpretación contemporánea de los paisajes como fuente de creatividad y reminiscencia de valores sensibles que nos permiten pensar con mayor claridad sobre las cuestiones del presente.

Jean Guy Ubiergo en representación de IPP — Institut Pyrénéen de la Photographie es una asociación cultural francesa con sede en Toulouse.



“Hormigón de fondo”

Casa Planas

Raquel Meyers y Helga Massetani

A partir de su investigación en la beca Desplazamenduak / Desplazamientos #1, Raquel Meyers

propone un ensayo expandido que desmonta el mito del progreso mostrando el hormigón como símbolo de control, turismo depredador y urbanismo excluyente. Entre Palma e Irun, construye una arqueología emocional y política del capitalismo tardío: cemento, expulsión, precariedad. Su obra combina archivo, teletexto y memoria para revelar el desarrollo como un relato de desigualdad. Más que soluciones, ofrece un gesto crítico desde los márgenes: una denuncia del despojo de lo común y un llamado urgente a imaginar otras formas de habitar y construir ciudad. Raquel Meyers es artista visual que trabaja con tecnologías obsoletas y estética textual para explorar memoria, control y resistencia digital.

Helga Massetani es la Directora de Bitamine Kultur Elkartea junto a Casa Planas impulsan en 2024 un programa de becas para investigadoras residentes en Euskadi y Baleares destinado a desarrollar proyectos que reflexionen sobre el impacto sociocultural del turismo tomando como punto de partida el archivo Planas Archive.



“L’article 10. Tourist, go home Sant Andreu Contemporani”

Casa Planas

Jordi Pino Rodríguez
y Diana Padrón

El turismo de masas es un problema que nos afecta a escala mundial y, muy particularmente, a ciudades como Barcelona y Palma, atravesadas por procesos de terciarización que redirigieron la economía industrial hacia el sector servicios, aprovechando unas buenas condiciones climatológicas.

La expansión turística desregularizada que se ha dado en estos contextos alimenta un creciente malestar en la ciudadanía, visible en múltiples protestas y movilizaciones sociales durante los últimos años que reclaman un replanteamiento de dicho modelo. Las preocupaciones que justifican ese malestar tienen que ver con la baja cualificación de los trabajos que se ofrecen en el sector turístico, las pésimas condiciones laborales y, muy especialmente, la gentrificación de las ciudades y la especulación inmobiliaria.

Jordi Pino Rodríguez, Antropólogo y gestor cultural especializado en arte contemporáneo.

Diana Padrón, Investigadora, docente y curadora. Profesora en la Universitat de Barcelona y miembro de Sant Andreu Contemporani.



“Decrecimiento turístico”

Casa Planas

Filka Sekulova

Como crítica sistémica a la dependencia del crecimiento y a la supremacía del razonamiento patriarcal y economicista, el decrecimiento implica restablecer el equilibrio entre la economía y la vida humana y no-humana, de una manera justa y decolonial. Históricamente el lema del decrecimiento ha sido utilizado relativamente poco por los movimientos sociales, con una excepción importante – en relación con el turismo. Aprendiendo de, y con, las movilizaciones sociales para el decrecimiento turístico en Barcelona, esta aportación explora diversos significados e implicaciones políticas del lema. Estos significados van más allá de una simple crítica al turismo excesivo, y aluden a una transformación socio-ecológica, basada en un metabolismo social más acotado para el Norte Global, repensando las necesidades y reorganizando los modos de producción y reproducción socioeconómica.

Filka Sekulova es investigadora del Departamento de Historia Económica y Economía Mundial de la Universitat de Barcelona. Su investigación se centra en la exploración de las barreras y oportunidades para políticas de post- y decrecimiento.



“Litoral turístico: transición ecosocial y planificación postcrecientista”

Casa Planas

Yolanda Romero y
José María Romero

La teoría no ha atendido suficientemente las prácticas concretas de decrecimiento y postcrecimiento. Como advierte Richard Sennett (2013), la reflexión pierde fuerza si se separa de los hechos. La ponencia se centra en mostrar casos de estudio de prácticas de renaturalización -recuperación de la funcionalidad ecológica-, en el litoral turístico, que son consideradas asimismo espacialización de dichas teorías, y por ello prácticas de planificación postcrecientista. Se concluye con su caracterización y reflexiones sobre las posibilidades de réplica en otros lugares.

Yolanda Romero es doctora en turismo, profesora de Organización de Empresas en la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid, patrona de Rizoma Fundación, investigadora del proyecto I+D Nacional EMCROTUR.

José María Romero es doctor arquitecto, profesor de Proyectos Arquitectónicos en la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Granada, vicepresidente de Rizoma Fundación, investigador del proyecto I+D Nacional EMCROTUR.





Cesión de
espacios

Cesión de espacios

Estudios de artista

Casa Planas ofrece residencias para artistas e investigadores que buscan un espacio de trabajo y una plataforma para desarrollar y difundir sus proyectos. Además del programa Uncovering Archive, disponen de dos modalidades:

Residencias de larga duración, con estudios individuales o compartidos.

Residencias temporales, que incluyen alojamiento.

Artistas residentes actuales: Barbara Hofmann, Juan David Cortés, Juan Miguel Bauzá, Marga Velar, Kenneth Nava, ac.Eka.z, Atlàntida Film Fest, Rebeca Vaquero, Leire Perez, Rojo Mehndi, Joana Leal, Colo Alzamora, Maite Granados, Krystyna Long, Fran Simó, Lorenzo Lorenzani, Joaquín Salgado, Lucía Gimeno, Gunnar Friel y Radio Cultura.

Talleres de teatro

Bambalina Teatre lleva a cabo talleres semanales de teatro, interpretación e improvisación para niños, adolescentes y adultos.



Coworking

Espacios de trabajo moderno, cómodo y diseñado para potenciar tu productividad.

Tarifa: 100 € + IVA al mes.

Esta cuota incluye:

- Suministros básicos (luz, agua, internet, climatización).
- Cuota de socio, con acceso a ventajas y actividades de la comunidad.
- Diez horas mensuales de uso de espacios comunes.

Una opción flexible y accesible para profesionales, emprendedores y equipos.



Radio

Programa Revelando Casa Planas. Espacio radiofónico de RADIO CULTURA que se emite con la ayuda de Federico Marota y que presenta Andrea Camp, donde se van entrevistando a las personas que forman el centro.



Cesión de espacios

Sala Negra

100 m2

Se alquila por horas para presentaciones, formaciones, exposiciones o reuniones.



Sala de reuniones

12 M2

Se alquila por horas para formaciones o reuniones.



Sala Azul

35 m2

Se alquila por horas para presentaciones, formaciones, exposiciones o reuniones.



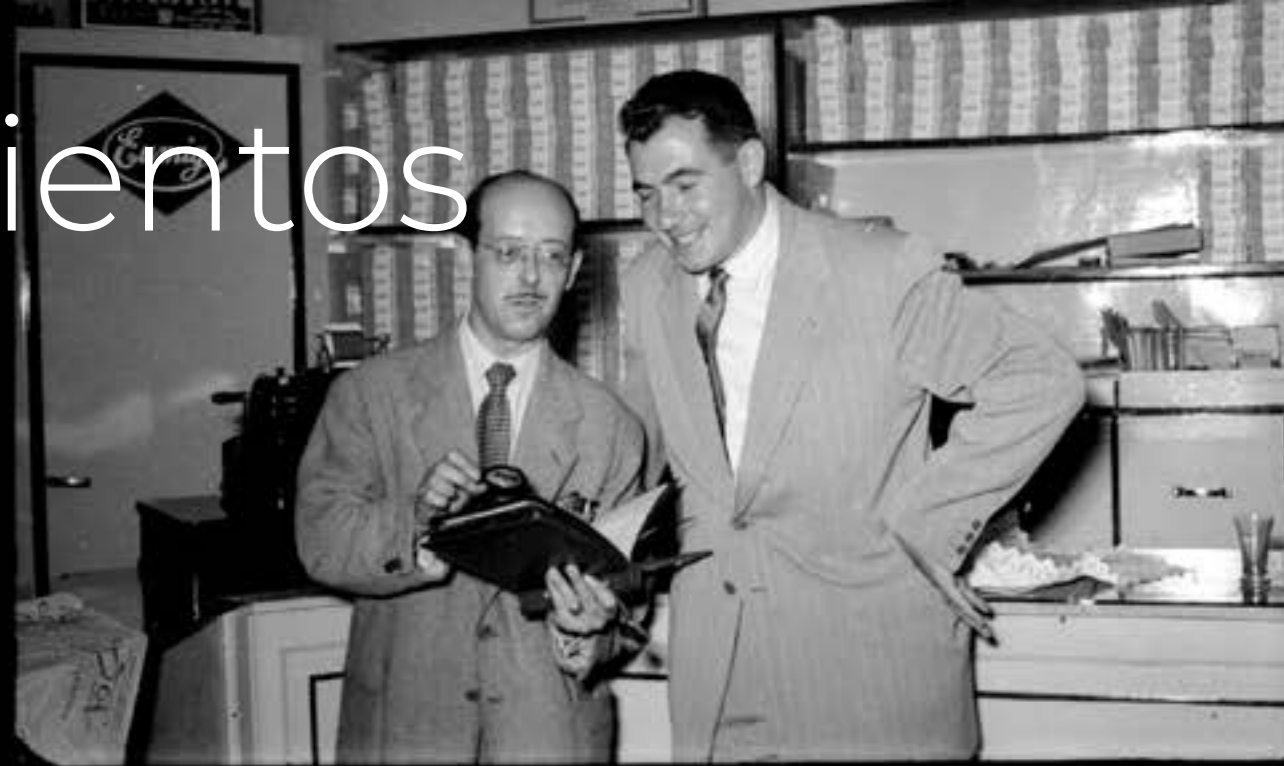
Dormitorio

20 M2

Dirigidas a artistas e investigadores de fuera de Mallorca, para periodos de 2 meses máximo.



Reconocimientos



10

FETY FILM

11

PLUS X

12



5



6



7

Reconocimientos

Fomento del turismo

De Casa Planas se puso en valor «sus 100 años de historia fotográfica de Mallorca».



Mallorca Zeitung

No. 1319 - 11. Dezember 2025 - 5. Januar 2026 - UNABHÄNGIGE DEUTSCHSPRACHIGE WOCHENZEITUNG - WWW.MALLORCAZEITUNG.DE - 280 Euro

Hüterin der Geschichte

Die Casa Planas erklärt, wie Mallorca zu dem wurde, was es ist. S. 4-5

Mega-Luxus und Adults only

Welche neuen Hotels 2026 an den Start gehen. S. 6

Schrecken in der Apartementanlage

Der Biss ist in einem Wohnhaus in Sa Coma und seine Folgen. S. 8

Wo es uns 2025 gut geschmeckt hat

Der Jahresrückblick unserer Gastro-Autoren. S. 23-25

Hier ziehen die drei Weisen entlang

Die Cabalgata de Reyes beschließt die spanische Weihnacht. S. 27

DR. STIFF & PARKNER

DR. STIFF & PARKNER
Kontakt: 011 22 11 11 11

ANNELORETTA

ANNELORETTA
Kontakt: 011 22 11 11 11

METALL-STAHLBAU

METALL-STAHLBAU
Kontakt: 011 22 11 11 11

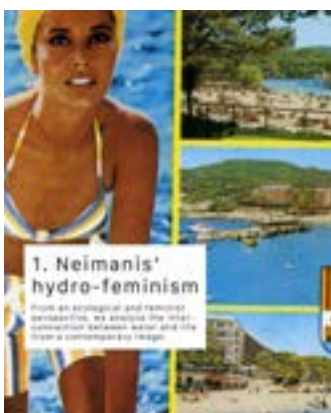
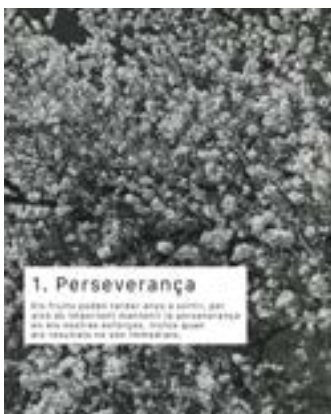
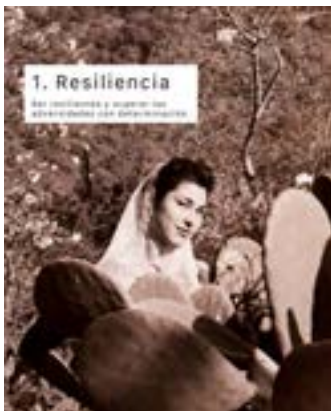
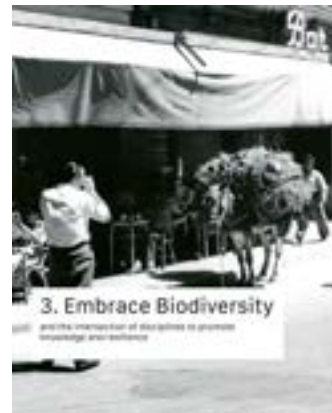
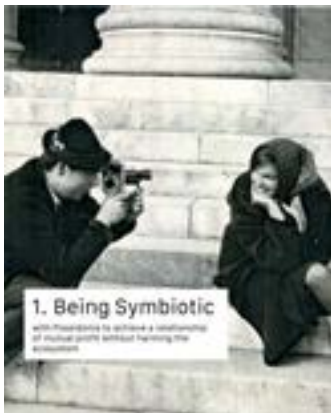
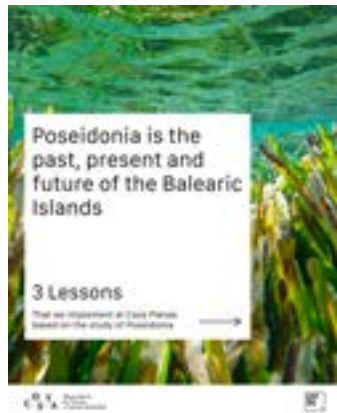
WURZER

WURZER
Kontakt: 011 22 11 11 11



Campaña de
sensibilización:
arte turismo y
sostenibilidad

Arte, turismo y sostenibilidad



Prensa



