

Hope!





Arts for
Regeneration

Visiones
de
Futuros

Regenerativos*

una iniciativa
Hope!

Concurso
Internacional
10/03-16/05

ArtsforRegeneration 
www.casaplanas.org 

* abundantes · verdes · optimistas · justos · compasivos · salvajes



MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030



Esta publicación ha sido realizada con el apoyo financiero del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

Hope!



ARTS FOR REGENERATION

Bases del concurso

El ser humano posee una capacidad única: imaginar, crear y transformar nuestro entorno. Sin embargo ante el desafío de la crisis climática, uno de los mayores retos que enfrenta la humanidad, identificamos una falta de imaginación y creatividad. A menudo nos dejamos absorber por las distopías de la ciencia ficción y las narrativas apocalípticas, que nos paralizan y nos impiden ver más allá del miedo.

Hoy, más que nunca, el mundo nos pide agudizar nuestra creatividad. **El primer paso para lograr cambios es imaginarlos y crearlos posibles.**

Hablamos de regeneración porque la sostenibilidad ya no es suficiente. La huella humana basada en una economía destructiva y extractiva ha degradado no sólo la naturaleza, también las relaciones sociales, la dignidad y la justicia social. Regenerar cada uno de estos ámbitos dibuja un sendero hacia un futuro muy ilusionante y queremos mostrarlo mediante un lenguaje universal: el Arte.

Por ello, proponemos un concurso con el objetivo de activar la imaginación colectiva y Visiones fomentar la construcción de **visiones para un futuro regenerativo**. Visiones que nos ayuden no solo a resolver este reto, sino a convertirlo en una oportunidad para crear un mundo mejor.

Con este concurso queremos dar vida a historias que nos conecten con un futuro deseable y alcanzable, nuevas narrativas positivas que nos permitan imaginar y creer en un mundo abundante, saludable, justo y lleno de vida.

Si podemos imaginarlo, podemos crearlo.

Proponemos un ejercicio de imaginación colectiva que explore tanto escenarios ficcionalizados de **futuros ilusionantes, viables y motivadores**, como casos, acciones y propuestas artísticas que ya están impulsando un **cambio ecosocial en el presente**.

Hope!



El concurso se hará a través de un sistema de candidaturas que se mostrarán de forma abierta en una plataforma de instagram en **@artsforregeneration** que funcionará como archivo, exposición y repositorio de creatividad.

La entrega de los premios se presentará el 23 y 24 de mayo en Madrid.

¿Cómo Participar?

Envío de las propuestas: Los participantes deberán enviar su candidatura a la siguiente dirección de correo electrónico **artsforregeneration@gmail.com**

El correo debe incluir los siguientes elementos:

1. Imagen o Video:

Los participantes podrán enviar hasta un máximo de 10 imágenes o un video con una duración máxima de 3 minutos. Las imágenes o vídeos deben reflejar de manera clara el mensaje de cambio y la regeneración.

2. Texto Explicativo:

Los participantes deberán incluir un texto de hasta 1500 caracteres, en el que se explique la propuesta creativa, su concepto, contexto, valores, y mencionando a los autores y/o participantes. El texto debe explicar cómo la propuesta responde a la problemática del cambio climático desde una óptica futurista y positiva, es decir, cómo se conecta con el poder de la imaginación para crear un futuro positivo.

3. Formulario de datos personales:

Los participantes deben incluir sus datos personales: nombre completo, entidad (si procede), dirección postal, email, cuentas de redes sociales.

¿Quién puede presentarse?

Mayores de 18 años. En el caso de los coles debe presentarse un representante del grupo de menores.

Plazo de Inscripción

El plazo para la presentación de las propuestas es **hasta el 16 de mayo de 2025**.

Premios

Se otorgarán tres premios principales:

1. **Primer Premio: 3000€**

Este premio será otorgado a la propuesta que mejor se alinee con los valores de esta convocatoria expuestos en el decálogo. Se valorará que sea innovadora, creativa y poderosa en términos de mensaje, así como su impacto social y la conexión con la temática.

2. **Dos Premios de 400€**

Dos premios se entregarán a las propuestas finalistas según el criterio del jurado por su originalidad y valentía.

3. **Tercer Premio - Sección Educativa. 200€**

Este premio se otorgará a proyectos de ámbito educativo o trabajos de aula. Se valorará la capacidad de motivación de propuestas colectivas para generar o proponer un cambio real. Por ejemplo: Autogestión eco sostenible de ámbitos educativos, acciones artísticas, creación de parques, regeneración de espacios públicos, medidas escolares, decálogos...

A los premios se le aplicarán las retenciones que le correspondan.

Criterios de evaluación

Las propuestas serán evaluadas por un jurado compuesto por Alelí Mirelman, directora proyectos de Casa Planas, Javier Peña, fundador de Hope! y profesional externo vinculado al arte y el compromiso con el medio ambiente.

Los criterios de valoración son:

1. Creatividad e innovación
2. Capacidad de motivación
3. Relevancia del mensaje
4. Alineación con los valores de la convocatoria
5. Impacto ecosocial y cultural
6. Calidad visual y técnica
7. Conexión entre ciencia y creatividad

Más información en el **decálogo explicado más abajo**.

Condiciones generales

1. **Derechos de autor:**

Los participantes garantizan que las obras enviadas son de **su autoría** y no infringen los derechos de propiedad intelectual de terceros. También se pueden presentar propuestas creativas o candidaturas de otros autores facilitando un nombre completo y/o contacto.

Se aceptan creaciones generadas por la IA (se ha de indicar en el texto explicativo).

2. **Difusión de las propuestas:** Los autores o representantes autorizan a la organización a publicar en Instagram su candidatura indicando su autoría. Al participar, los concursantes ceden los derechos para que sus obras sean publicadas en el sitio @artsforregeneration y redes sociales del concurso así como las entidades organizadoras y medios asociados. Las propuestas podrán ser utilizadas para actividades promocionales o educativas, siempre con el adecuado crédito a la autoría.

3. **Aceptación de las bases:**

La participación en el concurso implica la aceptación de todas las **bases** y las **decisiones del jurado**, las cuales serán definitivas e inapelables. En caso de que alguna propuesta no cumpla con los requisitos establecidos, podrá ser descalificada.

¿Quién organiza?

Organizan Hope! y El Centro de Investigación de la imagen contemporánea Casa Planas con el apoyo financiero del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

<https://hoperevolution.earth>

www.casaplanas.org

Decálogo de criterios para "Arts for Regeneration"

Las obras presentadas al concurso serán evaluadas según este decálogo. Cada criterio será valorado de manera independiente, y las obras no necesitan cumplir con todos ellos para ser consideradas. Estos criterios buscan reconocer, motivar y premiar diferentes aspectos de la regeneración a través del arte:

1. Futuros regenerativos

“Regeneración significa colocar la vida en el centro de todas nuestras acciones” (Paul Hawken). Mostrar un futuro (o ejemplos presentes) en los que las empresas, el diseño, el modelo alimentario, el transporte, la arquitectura y los núcleos urbanos están inspirados por la sabiduría de la vida y la naturaleza (te puedes inspirar en hopetowns.earth).

2. Futuros positivos y realismo esperanzador

Inspirar imaginarios de un futuro deseable y esperanzador. Pueden ser visiones utópicas pero no imposibles, con el objetivo de motivar la acción colectiva.

3. Inclusividad y alcance universal

La obra debe buscar conectar con un público diverso, trascendiendo ideologías, creencias y contextos culturales. El objetivo es lograr un sentido de unidad y motivar el cambio en una audiencia amplia.

4. Transición justa

Mostrar ejemplos presentes y futuros de transición justa en la que se mejora la vida de todas las personas, sin dejar a nadie atrás y poniendo el foco en colectivos desfavorecidos.

5. Diversidad cultural y natural

Celebrar saberes ancestrales, prácticas locales y perspectivas plurales (indígenas, urbanas, rurales) para enriquecer la narrativa ambiental. Incluir la biodiversidad como protagonista, no solo como escenario.

6. Equilibrio ambiental, social y económico

Reflejar cómo la regeneración mejora en cascada cada uno de estos tres pilares dada su interdependencia.

7. Héroes cotidianos y acción colectiva

Destacar personajes, comunidades y gestos que impulsen soluciones al cambio climático o regeneración activa (agricultores, científicos, vecinos, comunicadores etc.).

8. Conexión con la naturaleza

Poner a la Tierra en el centro de la obra, ya sea a través de representaciones simbólicas, materiales orgánicos o mensajes que ensalcen la interdependencia humano-naturaleza.

Hope!



9. **Creatividad como puente entre ciencia y emoción**

Traducir datos científicos o conceptos abstractos en experiencias emocionales y sensibles. Usar el arte para generar empatía hacia la naturaleza y sus desafíos.

10. **Educación, concienciación y emocionalidad**

Combinar belleza estética con un mensaje pedagógico. Las obras deben conmover, pero también invitar a la reflexión crítica o a la acción.